

Prêmio Jatobá 2019

bowler

Dasa, a grande virada

CASE ESTRATÉGIA DE MARCA

Brand Touch

Encontros com a imprensa
Janeiro 2018 a Setembro 2019

Premissa do Trabalho

Para criar relacionamento da Dasa com a imprensa, a **bowler** adotou a lógica de priorizar encontros que gerassem experiência dos jornalistas com a marca. Em ações onde seria possível conceder informações exclusivas que poderiam gerar publicações de mais prestígio, a opção também foi conceder informações a todos coletivamente, novamente prezando relações em detrimento de resultados mais expressivos em veículos de grande impacto

Eventos Proprietários – 2018 e 2019

Evento	Data	Jornalistas
Saúde que queremos, pautas que fazemos Comemoração ao Dia do Jornalista e Dia da Saúde, 7 de abril	07/04/2018	7
LançamentoDasalnova Apresentação do laboratório de inovação da Dasa	04/09/2018	3
Lançamento nova marca - DavedeBronkart Evento petitcomitê para a imprensa – apresentação nova marca com gancho no e-patient, palestranteinternacional	10/09/2018	8
Lançamento GDN - GlobalDiagnosticNetwork Reunião da imprensa em almoço para anunciar Dasa na GDN para imprensa do trade de saúde	10/10/2018	11
Apresentação Comitê de Inovação Dasa Encontro para promover troca de conhecimento e reforçar que a Dasa é empresa inovadora	06/11/2018	5
Radar Dasa - Pesquisa sobre saúde Apresentação de dados Dasa e de comportamento em saúde dos brasileiros	04/12/2018	27
Prêmio Abril & Dasa de Inovação Aproximação para 3 jornalistas apenas	05/12/2018	3
Centro de Diagnóstico em Genômica Anúncio coletivo do novo espaço da Dasa	26/06/2019	13
		77

Encontros de relacionamento 2018

VEÍCULO	JORNALISTA	DATA
<i>Folha de S. Paulo</i>	Claudia Collucci	21/03/18
<i>Reuters</i>	Flavia Bohone	29/05/18
<i>Agência Estado</i>	Teresa Navarro	05/06/18
<i>Estadão</i>	Fabiana Cambriccolli	12/06/18
<i>O Globo</i>	Ancelmo Gois	18/06/18
<i>Rádio CBN</i>	Milton Jung	20/06/18
<i>Folha de S. Paulo</i>	Maria Cristina Frias	22/06/18
<i>Forbes</i>	José Vicente Bernardo	25/06/18
<i>Saúde Business</i>	Nathalia Nunes e Fernanda Fortuna	29/06/18
<i>Grupo Glamurama</i>	Joyce Pascowitch	24/07/18
<i>Fantástico</i>	Alvaro Pereira Jr.	20/08/18
<i>Exame</i>	Naiara Bertão	03/09/18
<i>Exame</i>	Naiara Bertão	10/09/18
<i>Época Negócios</i>	Karina Pastore	17/09/18
<i>Correio Braziliense e Estado de Minas</i>	Paula Pacheco	01/10/18
<i>Istoé</i>	Rosenildo Ferreira	01/10/18
<i>Época Negócios</i>	Karina Pastore	03/10/18
<i>Valor Econômico</i>	Beth Koike	08/10/18
<i>Estadão</i>	Catia Luz	05/11/18
<i>Estadão</i>	João Caminoto	07/11/18
<i>Medscape</i>	Roxana Tabakman	12/11/18
<i>Veja</i>	Natalia Cuminale	14/11/18

Encontros de relacionamento 2019

VEÍCULO	JORNALISTA	DATA
<i>Estadão</i>	Sonia Racy	24/01/19
<i>CBN</i>	Milton Jung	06/05/19
<i>Época Negócios</i>	SandraBoccia	08/05/19
<i>Exame</i>	Murilo Bomfim	31/05/19
<i>Exame</i>	André Lahóze Davi Cohen	04/06/19
<i>CNN Brasil</i>	DouglasTavolaro	11/06/19
<i>Ex-TVGlobo</i>	Mariana Ferrão	04/07/19
<i>Saúde</i>	DiogoSponchiato	30/07/19
<i>Estadão Conteúdo</i>	Teresa Navarro	31/07/19
<i>Folha deS.Paulo</i>	Gabriel Alves	31/07/19
<i>Folha deS.Paulo</i>	Joana Cunha - Editora da coluna Painel S/A	09/08/19
<i>Galileu</i>	Giuliana de Toledo	13/08/19
<i>Valor Econômico</i>	VeraBrandimarte, Cynthia Malta e Beth Koike	25/09/19
<i>O Globo</i>	Alan Gripp	30/09/19
<i>Veja</i>	Giulia Ribeiro	04/10/19

Exemplos de publicações conquistadas

NEGÓCIOS

Ao se aproximar de startups e fechar parceria com a Harvard, a maior rede de diagnósticos do Brasil se abre para inovações

CARLOS EDUARDO VALIM

A REVOLUÇÃO DIGITAL DA DASA

Aos 38 anos, Pedro de Godoy Bueno, presidente da Dasa, já conta três anos e meio no comando da maior rede de laboratórios diagnósticos do Brasil, dona das bandeiras Dellon Autismo, Salomé/Zoppi, Sérgio-Franco e Laventure, e de um faturamento de R\$ 3,2 bilhões. Pode não parecer muito tempo. Mas desde que sua família assumiu o controle da empresa, em 2009, Bueno é consciente que mais tempo ficou à frente da Dasa, desde o fundador Cito Autismo. Nesse período, ele implantou uma cultura baseada na meritocracia e na expansão da rede, que atingiu 154 unidades. Agora, Bueno se prepara para uma nova fase. Seu plano é posicionar a rede como uma formadora de infraestrutura médica para os seus diferenciais públicos. Para isso, ele está desenvolvendo uma verdadeira revolução digital, com a implementação de novas tecnologias. "Entramos numa nova fase", diz Bueno.

NOVA DASA: a tecnologia que Bueno desenvolveu para melhorar a infraestrutura médica de Dasa

Com tecnologia, podemos ganhar produtividade, diminuir o tempo das exames e fazer o uso da medicina",

Bueno acredita em startups e parcerias de alto nível de inovação. Um dos exemplos é a parceria com a Harvard Medical School de Boston para criar o seu algoritmo que analisa e categoriza exames de diagnóstico por imagem de radiologia e cardiologia. Em 2014, Bueno e a Harvard chegaram a uma parceria de longo prazo para a área de diagnóstico por imagem, permitindo a criação de um algoritmo que analisa exames de radiologia e cardiologia por imagem.

Em 2014, Bueno e a Harvard chegaram a uma parceria de longo prazo para a área de diagnóstico por imagem, permitindo a criação de um algoritmo que analisa exames de radiologia e cardiologia por imagem.

Em 2014, Bueno e a Harvard chegaram a uma parceria de longo prazo para a área de diagnóstico por imagem, permitindo a criação de um algoritmo que analisa exames de radiologia e cardiologia por imagem.

Em 2014, Bueno e a Harvard chegaram a uma parceria de longo prazo para a área de diagnóstico por imagem, permitindo a criação de um algoritmo que analisa exames de radiologia e cardiologia por imagem.

Em 2014, Bueno e a Harvard chegaram a uma parceria de longo prazo para a área de diagnóstico por imagem, permitindo a criação de um algoritmo que analisa exames de radiologia e cardiologia por imagem.

Em 2014, Bueno e a Harvard chegaram a uma parceria de longo prazo para a área de diagnóstico por imagem, permitindo a criação de um algoritmo que analisa exames de radiologia e cardiologia por imagem.

Em 2014, Bueno e a Harvard chegaram a uma parceria de longo prazo para a área de diagnóstico por imagem, permitindo a criação de um algoritmo que analisa exames de radiologia e cardiologia por imagem.

PARCERIAS VITAIS

Iniciativas e investimentos que vão além do lucro e buscam melhorar a saúde da população

Primeira empresa de diagnóstico por imagem a ser adquirida pela Harvard Medical School de Boston para criar o seu algoritmo que analisa e categoriza exames de diagnóstico por imagem de radiologia e cardiologia.

A criação de um algoritmo que analisa exames de radiologia e cardiologia por imagem, permitindo a criação de um algoritmo que analisa exames de radiologia e cardiologia por imagem.

Em 2014, Bueno e a Harvard chegaram a uma parceria de longo prazo para a área de diagnóstico por imagem, permitindo a criação de um algoritmo que analisa exames de radiologia e cardiologia por imagem.

Em 2014, Bueno e a Harvard chegaram a uma parceria de longo prazo para a área de diagnóstico por imagem, permitindo a criação de um algoritmo que analisa exames de radiologia e cardiologia por imagem.

Em 2014, Bueno e a Harvard chegaram a uma parceria de longo prazo para a área de diagnóstico por imagem, permitindo a criação de um algoritmo que analisa exames de radiologia e cardiologia por imagem.

Em 2014, Bueno e a Harvard chegaram a uma parceria de longo prazo para a área de diagnóstico por imagem, permitindo a criação de um algoritmo que analisa exames de radiologia e cardiologia por imagem.

Em 2014, Bueno e a Harvard chegaram a uma parceria de longo prazo para a área de diagnóstico por imagem, permitindo a criação de um algoritmo que analisa exames de radiologia e cardiologia por imagem.

traduzido em inovações que já estão sendo usadas e mesmo na sua

redução na capacidade de ganhar dinheiro com a companhia e da inteligência de uma novidade. O setor de saúde é por isso uma novidade. O setor de saúde é por isso uma novidade. O setor de saúde é por isso uma novidade.

Em 2014, Bueno e a Harvard chegaram a uma parceria de longo prazo para a área de diagnóstico por imagem, permitindo a criação de um algoritmo que analisa exames de radiologia e cardiologia por imagem.

Em 2014, Bueno e a Harvard chegaram a uma parceria de longo prazo para a área de diagnóstico por imagem, permitindo a criação de um algoritmo que analisa exames de radiologia e cardiologia por imagem.

Em 2014, Bueno e a Harvard chegaram a uma parceria de longo prazo para a área de diagnóstico por imagem, permitindo a criação de um algoritmo que analisa exames de radiologia e cardiologia por imagem.

Em 2014, Bueno e a Harvard chegaram a uma parceria de longo prazo para a área de diagnóstico por imagem, permitindo a criação de um algoritmo que analisa exames de radiologia e cardiologia por imagem.

Em 2014, Bueno e a Harvard chegaram a uma parceria de longo prazo para a área de diagnóstico por imagem, permitindo a criação de um algoritmo que analisa exames de radiologia e cardiologia por imagem.

44

JORNAL DE NEGÓCIOS | 10 DE ABRIL DE 2014

Diário de Notícias

45

27/09/2018 Revista Exame

Encontro de relacionamento – Naiara Bertão

03/09/2018

Conquistamos matéria de três páginas na revista *Exame* sobre a Dasa. Feita pela repórter Naiara Bertão, teve entrevista com o CEO, Pedro de Godoy Bueno, com o presidente do conselho, Romeu Domingues, e com o VP, Emerson Gasparetto. A publicação destacou as principais mensagens-chave da empresa e teve como foco o turnaround e o investimento em inovação. [LINK](#)



11/10/2018 Lançamento GDN

Encontro de relacionamento com trade

10/09/2018

Ainda como parte da estratégia do anúncio global sobre a parceria com a GDN, o diretor médico de AC, Gustavo Campana, foi fonte no almoço de relacionamento que reuniu 11 jornalistas do trade de saúde. Além de estreitar o relacionamento da Dasa com os jornalistas participantes, o encontro resultou em publicações no *TI Inside*, *Saúde Business*, *Labnetwork* e *Healthcare Management*, houve ainda divulgação de vídeo do Dr. Campana contando sobre o projeto nas redes sociais de *Healthcare Management* e *Health.it*. Além disso, o conteúdo também teve uma matéria nos portais.



27/06/2019 Lançamento NTO

Evento Centro de Diagnóstico em Genômica

27/06/2019

Para apresentar o novo NTO da Dasa, maior Centro de Diagnóstico em Genômica, propusemos evento exclusivo para à imprensa no mesmo dia de apresentação do espaço a colaboradores e parceiros VIP.

